

RAPORT
SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
NR 1

FIRMA HANDLOWO – USŁUGOWEJ
“PODHALANIN” S.C.
TERESA KIEŁPIŃSKA,
DARIA KIEŁPIŃSKA

Kraków, 2015

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ
W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI
UNII EUROPEJSKIEJ

SPIS TREŚCI:

1. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE
2. PODSTAWOWE INFORMACJE O RAPORCIE
3. INFORMACJE DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ W OBSZARZE CSR
ZREALIZOWANYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM
4. INFORMACJE O DODATKOWYCH OSIĄGNIĘCIACH
5. ZESTAWIENIE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW
6. PLANOWANE DZIAŁANIA W KOLEJNYM OKRESIE

1. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE

Nasza spółka działa w branży poligraficzno-drukarskiej od 1993 roku. Klientom oferujemy szeroki zakres usług, taki jak: kompleksowe wykonawstwo obejmujące zarówno projekt, jak i przygotowanie materiałów poligraficznych i reklamowych, usługi druku wraz z jego uszlachetnieniem poprzez foliowanie, lakierowanie, itp., jak i pozostałe formy promocyjne, takie jak grawerowanie czy obróbkę w drewnie. Wieloletnie doświadczenie spółki i wykwalifikowana kadra pozwalają na realizację nawet nietypowych zleceń. Nasze doświadczenie i wykwalifikowana kadra pracowników są gwarancją profesjonalizmu i rzetelności świadczonych przez nas usług. W zależności od Państwa potrzeb ustalamy indywidualne warunki współpracy. Jesteśmy do Państwa dyspozycji 24 h na dobę. Istnieje także możliwość zrobienia zakupów w naszym sklepie internetowym w dogodnym dla Państwa czasie pod adresem dono.pl.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O RAPORCIE

Niniejszy raport jest zaproszeniem Państwa do poznania naszej firmy i realizowanych przez nas działań w dziedzinie społecznej odpowiedzialności. Raport będzie opracowywany i publikowany w formie elektronicznej na naszej stronie internetowej w cyklu dwuletnim. Prezentowany raport jest pierwszym w naszej historii i stanowi próbę naszych sił w przedstawieniu Państwu zarówno istotnych, jak i

ciekawych informacje o naszej spółce, tak aby zyskali Państwo pewność co do naszej otwartości, nowoczesności i wiarygodności. Zdając sobie sprawę z braku doświadczeń na tym polu, prosimy Państwa o wyrozumiałość i przesyłanie informacji w zakresie danych, których oczekiwaliby Państwo w kolejnych edycjach raportu.

3. INFORMACJE DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ W OBSZARZE CSR ZREALIZOWANYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W 2014 roku spółka rozpoczęła realizację projektu pod nazwą *Przyjazne społecznie Centrum Reklamy Podhalanin*, który stanowił wyzwanie dla opracowania strategii społecznej odpowiedzialności i wdrożenia działań mających pozytywne oddziaływanie na relacje z pracownikami i środowisko naturalne. Projekt został współfinansowany przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej na podstawie umowy o udzielenie wsparcia na wdrożenie CSR nr 120/SPPW/DPP/2014 zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu 30 czerwca 2014 r.

W ramach projektu spółka zrealizowała szereg działań zgodnych z Wytycznymi CSR według normy ISO 26000 służących zwiększonemu uwzględnianiu aspektów społecznych i środowiskowych w prowadzonej działalności. W szczególności spółka wprowadziła politykę otwartości na dialog z interesariuszami i obecnie przykładą dużą wagę do prawidłowego kształtowania i utrzymywania nawiązanych relacji.

Dla osiągnięcia celów związanych z ograniczeniem oddziaływania na środowisko i dla poprawy relacji z pracownikami została uruchomiona platforma elektroniczna pozwalająca na automatyzację wybranych procesów zarządczych, sprzedażowych i dotyczących obsługi klienta, z której mogą także korzystać interesariusze w celu kontaktu ze spółką.

4. INFORMACJE O DODATKOWYCH OSIĄGNIĘCIACH

Spółka jest wiarygodnym wykonawcą posiadającym certyfikat rzetelności. Na rynku usług drukarskich jest solidnym partnerem gospodarczym dotrzymującym umów i respektującym oczekiwania kontrahentów.

Jako firma uwzględniająca aspekty środowiskowe w prowadzonej działalności, spółka wprowadziła do oferty usługi druku lateksowego i promuje ich szerokie wykorzystanie ze względu na ekologiczność stosowania tej metody druku.

5. ZESTAWIENIE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW

Poniżej prezentujemy Państwu podstawowe wskaźniki naszej działalności.

Wskaźnik	Okres bazowy – 31.12.2014	Okres bieżący – 31.12.2014
procentowa struktura zrealizowanych zamówień według technologii druku	Offset - 5% Druk cyfrowy -35 % Druk wielkoformatowy - 60 %	Offset - 5% Druk cyfrowy -35 % Druk wielkoformatowy - 60 %
procentowy łączny przyrost zamówień	-	-
procentowy łączny przyrost przychodów spółki	-	-
procentowa zmiana w poziomie zatrudnienia (z uwzględnieniem podziału na płeć)	-	-
łączna liczba godzin szkoleń dla pracowników	40	40
łączna liczba godzin szkoleniowych na 1 osobę zatrudnioną w przedsiębiorstwie	20	20
procent wszystkich pracowników objętych wsparciem w postaci szkoleń	100	100
liczba wdrożonych	2	2

standardów/procedur/regulaminów		
liczba zrealizowanych projektów pro-środowiskowych	1	1
liczba zrealizowanych działań pro-społecznych	1	1
liczba uzyskanych nagród i wyróżnień	0	0
liczba zrealizowanych projektów/inicjatyw partnerskich (w tym ze społecznościami lokalnymi)	0	0

6. PLANOWANE DZIAŁANIA W KOLEJNYM OKRESIE

W kolejnym okresie planujemy kontynuowanie przyjętej przez nas polityki otwartości i będziemy podejmować działania w celu nawiązywania trwałych relacji z naszymi interesariuszami, a także dla szerszego uwzględniania ich opinii w podejmowanych przez nas decyzjach biznesowych.

W dalszym ciągu będziemy podejmować działania promujące ekologiczny druk lateksowy będący alternatywą dla tradycyjnych metod, które w wyższym stopniu przyczyniają się do zanieczyszczenia środowiska naturalnego.

Wszystkie osoby i organizację zainteresowane prowadzoną przez nas działalnością lub podjęciem współpracy, także w ramach projektów partnerskich zachęcamy do kontaktu.